附件1

2024年度浙江省新型智库课题（第一批）申报汇总表

智库建设单位科研管理部门（加盖公章）： 智库（联盟）名称（加盖公章）：

填报人： 联系电话：

|  |
| --- |
| 重点课题（不限项） 本智库研究报告研究报告获党和国家领导人或国家部委或省委省政府主要领导肯定性批示的 |
| 序号 | 成果名称 | 成果形式 | 限研究报告类成果填写 | 课题负责人（第一作者） | 联系人、联系方式 |
| 报送渠道 | 批示/采纳时间 | 批示领导/采纳部门 | 批示/采纳内容 |
| 1 | XXX | 成果要报 | 决策咨询 | 2024年6月5日 | XXX | XXX涉密可不写 | XXX | XXX 手机号 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 理论文章发表在三报一刊（《人民日报》《光明日报》《经济日报》理论版（字数不少于1500字）和《求是》杂志）的或学术论文发表在中文权威期刊上并能够在构建中国自主知识体系中产生积极作用的 |
| 序号 | 成果名称 | 发表时间 | 报刊名称 | 正文字数 | 第一作者 | 联系人、联系方式 |
| 1 | XXX | 2024年6月5日 | 人民日报 | XXX | XXX | XXX 手机号 |
| 2 | XXX | 2024年6月5日 | 经济研究 | XXX | XXX | XXX 手机号 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 在中央主流媒体上阐释党的理论、解读公共政策、引导社会舆论，产生积极影响的或经省社科联报送，在浙江宣传微信公众号上发表两篇及以上数量的网络文章并产生重大积极影响的 |
| 序号 | 成果名称 | 媒介名称及时间 | 正文字数或访谈时长 | 采用形式（观点采用、整篇采用）及发声点击量 | 第一作者 | 联系人、联系方式 |
| 1 | XXX | 央视 | XXX分钟 | 单人访谈 | XXX | XXX手机号 |
| 2 | XXX | 浙江宣传 | XXX | 整篇采用 | XXX | XXX手机号 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 一般课题（限项申报） 本智库研究报告研究报告获国家部委副职领导或省委省政府副职领导肯定性批示的或研究报告被国家部委决策采纳或被省委省政府采纳的 |
| 序号 | 成果名称 | 成果形式 | 限研究报告类成果填写 | 课题负责人（第一作者） | 联系人、联系方式 |
| 报送渠道 | 批示/采纳时间 | 批示领导/采纳部门 | 批示/采纳内容 |
| 1 | XXX | 成果要报 | 决策咨询 | 2024年6月5日 | XXX | XXX | XXX | XXX手机号 |
| 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 理论文章发表在其它主流报刊（见附件2）的或学术论文发表在英文权威期刊上并产生积极影响的 |
| 序号 | 成果名称 | 发表时间 | 报刊名称 | 正文字数 | 第一作者 | 联系人、联系方式 |
| 1 | XXX | 2024年6月5日 | 人民日报 | XX | XX | XXX 手机号 |
| 2 | XXX | 2024年6月5日 | American Economic Review | XX | XX | XXX手机号 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 在国际主流媒体上阐释中国理论、解读公共政策、引导国际舆论、宣传中国发展经验，产生积极影响的或在省级主流媒体上阐释党的理论、解读公共政策、引导社会舆论，产生积极影响的或经省社科联报送，在浙江宣传微信公众号上发表网络文章并产生10万+点击量的 |
| 序号 | 成果名称 | 媒介名称及时间 | 正文字数或访谈时长 | 采用形式（观点采用、整篇采用）及发声点击量 | 第一作者 | 联系人、联系方式 |
| 1 | XXX | 纽约时报 | XXX | XXX | XXX | XXX手机号 |
| 2 | XXX | 浙江卫视 | XXX分钟 | 单人访谈 | XXX | XXX手机号 |
| 3 | XXX | 浙江宣传 | XXX | 整篇采用，10万+ | XXX | XXX手机号 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 智库发展报告、皮书、著作 | 负责人 | 所属智库（单位） | 出版社、出版时间 | 字数 | 联系人、联系方式 |
| 1 | XXX | XXX | XX智库 | XX出版社，2024年11月 | XXX | XXX手机号 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |